

Alles – ausser gewöhnlich



Aus einem Arbeitsmeeting entsteht eine Sinnesreise.

Auf der Agenda unserer MICE-Abteilung stand die Organisation des 3-tägigen Mitarbeiter Zyklusmeetings eines langjährigen Kunden und zugleich renommierten Unternehmens. Das anspruchsvolle Motto: «Alles - ausser gewöhnlich»; das Budget dazu zwar nicht minimal, aber begrenzt; und Teilnehmer die schon fast alles gesehen haben.

Wie also war das Thema aufzugreifen und vor allem: wie war dieses «Aussergewöhnliche» zu interpretieren? Unter diesen Vorzeichen stand für uns bei der Umsetzung nicht einfach Luxus pur im Vordergrund. Wir entschieden uns für ein Kontrastprogramm zu einer heute nie still stehenden, oft hektischen Arbeitswelt:

Ein Arbeitsmeeting, umgeben von einer ungezwungenen, harmonischen Atmosphäre, die für die Teilnehmer das Wort Arbeit für einmal in einem anderem Kontext erfahren liess. Unterwegs sein, arbeiten, entspannen, lachen, plaudern, staunen, geniessen und alle Sinne verführen lassen, bedeutete unter dem Gesichtspunkt Arbeitsmeeting durchaus eine Form von Luxus oder eben etwas «Aussergewöhnliches».

Fortsetzung >>



Dem Himmel ein Stück näher

Am Ostende oberhalb des Luganersees lokalisierten wir das vier Sterne superior Hotel Parco San Marco. Mit der über 30'000 m² grossen Parkanlage mit Sicht auf See, Berge und romantische Täler, bot die subtropisch und paradiesisch anmutende Anlage den perfekten Rahmen, ein Arbeitsmeeting als Sinnesreise neu zu definieren.

Bewegung im Spiel

Eine so prächtige Gartenlandschaft will entdeckt werden. Und was lag näher, dies in einen Erlebnisparcour quer durch die Anlage zu verpacken, von Markus Ryffel spannend und abwechslungsreich inszeniert. Genau das Richtige, den Kopf auszulüften, gemeinsam die wunderbare Landschaft zu geniessen und sich Hunger zu holen für das bevorstehende Abendessen.

Japanischer Edel-Fast-Food in Perfektion

Ein kulinarischer Ausflug in das Land der aufgehenden Sonne passte ideal zum Motto des Meetings. Für das passende Ambiente wurde die Hotel-Lounge mit japanischen Möbeln und Accessoires stilgerecht hergerichtet. Ein eigens für diesen Anlass aufgebotener Sushi-Master bereitete sozusagen als Live-Act vor den Augen der Teilnehmer diese nicht alltäglichen Gaumenfreuden zu. Dem nicht genug. Gekrönt wurde der genussvolle Abend mit Kobe Beef zum Hauptgang, dem wahrscheinlich edelsten Stück Fleisch weltweit.

Auch der Geist will verführt werden

Ein abschliessender Ausflug zum prächtigen Comersee mit seiner herrlich mediterran anmutenden Landschaft durfte natürlich nicht fehlen. Und wer weiss, vielleicht hat so manch weibliche Teilnehmerin insgeheim gehofft, George Clooney über den Weg zu laufen, der an den Gestaden des Sees ein luxuriöses Anwesen besitzt. Obwohl bis zuletzt «nur» landschaftliche und kulinarische Reize die Sinne verführten, blieb am Ende ein rundum gelungenes Arbeitsmeeting zurück, an das sich alle Teilnehmer noch lange und gerne erinnern. An etwas «Aussergewöhnliches».

Und wann dürfen wir Sie auf Ihre Reise schicken?

bta first travel ag

MICE Department inventif

Postfach 130 | Sennweidstrasse 44 | 6312 Steinhausen | Switzerland

phone +41 41 748 72 88

fax +41 41 748 61 60

email mice@btafirst.com

web www.btafirst.com